

# Thiago Henrique Breves de Oliveira

BRASILEIRO, CASADO

Tels.: (21) 998 701 076 | (21) 3596 0906

e-mail: [tbreves@hotmail.com](mailto:tbreves@hotmail.com)

Abolição – Rio de Janeiro, RJ.

<http://www.linkedin.com/in/thiago-breves-7757306b>,

## OBJETIVO

# DESIGNER GRÁFICO / EMBALAGEM

## PRINCIPAIS QUALIFICAÇÕES

Designer gráfico com 14 anos de experiência, minha carreira vem se construindo em todas as fases do desenvolvimento do Design Gráfico, da produção à coordenação, passando pela negociação com fornecedores e definição de mídias frente ao público alvo. Sou especialista em Design de Logotipo, Identidade Visual e embalagem, tenho vivência em análises criteriosas na harmonização dos layouts e na execução de plantas técnicas, visando a implementação de soluções técnicas que envolvem conhecimentos avançados em processos gráficos, desenvolvimento e finalização de artes complexas para diversos tipos de impressões; liderei e elaborei campanhas de divulgação de produtos junto as agencias.

Na minha trajetória profissional, destaco os seguintes resultados, ganhei o concurso da Logo AS Coisas Mais Criativas do Mundo do Site Catraca Livre, Desenvolvi a embalagem do Actine do Darrow Laboratórios (hoje uma empresa do Grupo Pierre Fabre), produto número 1 na área Acneica, desenvolvi etiqueta personalizados para os produtos importados dos Laboratórios Pierre Fabre, isso reduziu o custo de embalagens e na venda dos produtos e participei do Projeto da Árvore de Natal da Lagoa (Bradesco Seguros) no anos 2012/2013/2014/2015.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

Superior em Design Gráfico – UNESA | Estácio de Sá / 2007

## IDIOMAS

Inglês – Intermediário (cursando - particular)

## VIAGENS INTERNACIONAIS PARA APRIMORAMENTO

Roma – Itália – 2013 (História da Arte)

## CURSOS DE APERFEIÇOAMENTO

3D Max – Particular (Fabio Rocha) – 2002 / Pacote Adobe Master Collection CC (InDesign / Photoshop / Illustrator) – Particular (Fabio Rocha) – 2003 / Corel Draw – SOS Computadores – 2002 / Desenho Lants (Desenho Técnico e Publicitário) – 2002 / Desenho Artístico – Escola da Arte - O Globo – 1998 / Word Press – Dual Pixel – 2014 Matemática Aplicada – SENAC – 1999 / Fotografia – UNESA - Estácio de Sá – 2006 / Cores HP / Psicologia da Cor (Rê Fernandes) – 2006 / Seminário sobre Papel (Suzano) – 2007 / Seminário Impressoras HP – 2007

**EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

**08/2011 – 10/2016** Agência Eclipse – Publicidade  
***Designer Pleno (08/2011 – 10/2016)***

---

No exercício desta posição, minha missão era coordenar o desenvolvimento das artes gráficas para o marketing interno realizando análises criteriosas na harmonização dos layouts.

Minhas principais responsabilidades eram desenvolver e finalizar as artes para web, intranet e mobiles, com a responsabilidade de buscar melhorias e novidades de materiais impressos e online que melhor alcançavam o público alvo dos produtos dos clientes.

Diagramação e Imprissão de um Jornal (Notícias) diário de 2 páginas (online e impresso).

**06/2004 – 05/2011** Darrow Laboratórios S.A. / Laboratories Pierre Fabre - Multinacional  
***Designer Pleno (06/2004 – 05/2011)***

---

No exercício desta posição, minha missão era coordenar o desenvolvimento das artes gráficas (principalmente embalagens) para o marketing realizando análises criteriosas na harmonização dos layouts e na execução de plantas técnicas, com foco em melhorias na cadeia de processos intervindo no tempo das atividades e problemas, propondo soluções técnicas que envolvem conhecimentos avançados em processos gráficos, desenvolvimento e finalização de artes complexas para diversos tipos de impressões;

Minhas principais responsabilidades eram:

- Responsável de P&D pelas aprovações no ambiente de workflow e desenvolvimento com fornecedores, coordenando o fluxo entre Marketing, Regulatórios, Jurídico e Compras.
- Acompanhamento quando necessário em impressões gráficas e testes industriais avaliando o comportamento das embalagens;
- Contato com os fornecedores representando a empresa tecnicamente.
- Definir mídias que melhor atendam o público alvo dos produtos.
- Liderar e elaborar junto das agências as campanhas de divulgação dos produtos.
- Definir brindes e doações para clientes.
- Participação na fabricação de amostras, realizando testes especiais internamente e nos clientes.
- Diagramação de Manuais de Treinamento junto ao Gerente de Treinamento e o Médico Responsável.
- Elaboração de Apresentações em Power Point.
- Elaboração de Logo Marca, Banners, Painéis, Convites para Convenção Anual de Vendas.
- Visita Médica 1 vez por mês com o representante, para ouvir a opinião médica.
- Visita aos pontos de venda para verificar a colocação dos produtos nas gôndolas.
- Elaboração de Displays para os Pontos de Venda.